

Zuhören und gemeinsam handeln

Die Genossenschaftsbank Crédit Mutuel Alliance Fédérale ist das **Bündnis der 13 Verbände des Crédit Mutuel**, die Verantwortung, Kundennähe und Solidarität in den Mittelpunkt stellen und sich gemeinsam für das Gemeinwohl einsetzen.

Das auf anerkannter technologischer Leistung basierende Geschäftsmodell von Crédit Mutuel Alliance Fédérale ist dezentralisiert, beziehungsorientiert und regional integriert.

Weil die Genossenschaftsbewegung eine zielführende Antwort auf die langfristigen Herausforderungen ist, haben wir Ende 2020 beschlossen, unseren Strategieplan zu verstärken: **ensemble#nouveau monde schneller, weiter!**

Dieser Strategieplan umfasst vier Schwerpunkte:

- **Die kundennahe Referenz im Omnikanal-Banking:** Die Nutzung des Internet wächst ebenso wie das Bedürfnis nach Kundennähe. Deshalb bestätigen wir unser Modell mit einem Berater für jeden Kunden, der aufmerksam und auch von fern nahbar ist, und mit einer Kundenerfahrung, die auf Vertrauen und Nähe setzt. Gestützt auf die 4 300 Geschäftsstellen der Filialnetze von Crédit Mutuel und CIC und auf das Know-how seiner spezialisierten Tochtergesellschaft trägt Crédit Mutuel Alliance Fédérale sein Engagement auf die Ebene der Regionen und der Kunden.
- **Die engagierte Bank für die Welt von heute:** Wir wollen noch stärker zum Gemeinwohl beitragen, indem wir uns auf die genossenschaftlichen Werte Solidarität und Verantwortung stützen. Wir wollen unsere Verpflichtungen gegenüber allen Gesellschaftern und Kunden stärken und Crédit Mutuel Alliance Fédérale zur Referenz für Umwelt und Gesellschaft machen.

- **Innovative Multiservice-Bank:** Weil die Welt von heute die Anforderungen an Agilität, Reaktionsstärke sowie Datenschutz und Schutz der Privatsphäre von Gesellschaftern und Kunden verstärkt, beschleunigen wir die Innovationsstrategie von Crédit Mutuel Alliance Fédérale, indem wir die Technologie mehr denn je in den Dienst des Menschen stellen. Wir haben uns für Technologie entschieden, um die Multiservice-Strategie von Crédit Mutuel Alliance Fédérale umzusetzen und allen Bedürfnissen unserer Kunden Rechnung zu tragen.

- **Solidität im Dienst der Entwicklung unseres genossenschaftlichen Modells:** Vor dem Hintergrund einer unsicheren Konjunktur, von ständig steigendem regulatorischem und Konkurrenzdruck sind die Solidität und die Rentabilität von Crédit Mutuel Alliance Fédérale zwei wichtige Pluspunkte, die seine Investitions- und Expansionsentscheidungen langfristig prägen. Als Bank im Besitz ihrer Kunden und Gesellschafter, gestärkt durch deren Vertrauen, legt Crédit Mutuel Alliance Fédérale seine Ergebnisse in Eigenkapital wieder an, um der Zukunft den Weg zu ebnen.

Ziel von Crédit Mutuel Alliance Fédérale ist es, die Krise hinter sich zu lassen und spätestens 2023 zum Rekordniveau seiner wichtigsten Finanzkennzahlen von 2019 zurückzukehren

Als einziger nicht börsennotierter Bankkonzern, als Großunternehmen der sozialen und solidarischen Wirtschaft ist Crédit Mutuel Alliance Fédérale auch die erste Bank, die sich 2020 mit einem besonderen Motto ausgestattet hat, mit einer starken und wegweisenden Daseinsberechtigung: **„Zuhören und gemeinsam handeln“.**

Unser Strategieplan **ensemble#nouveau monde schneller, weiter!** ist der wichtigste Ausdruck dieser Daseinsberechtigung.

Sein Engagement, sein solides Fundament – Solidität der Kundenbeziehung, der Ergebnisse und der Crédit Mutuel-Gruppe – und seine Entscheidungen verleihen Crédit Mutuel Alliance Fédérale die Mittel, den Herausforderungen des Wandels in der Welt von heute zu begegnen.

KENNZAHLEN 2020

72 000 Beschäftigte	26,7 Millionen Kunden
15 000 gewählte Vertreter der Mutualisten	5 Millionen Gesellschafter
14,2 Mrd. Euro Nettobankertrag	2 595 Mio. Euro Nettoergebnis
17,8 % Solvabilitätskoeffizient CET1	49,6 Mrd. Euro Eigenkapital



Nicolas THÉRY
Präsident

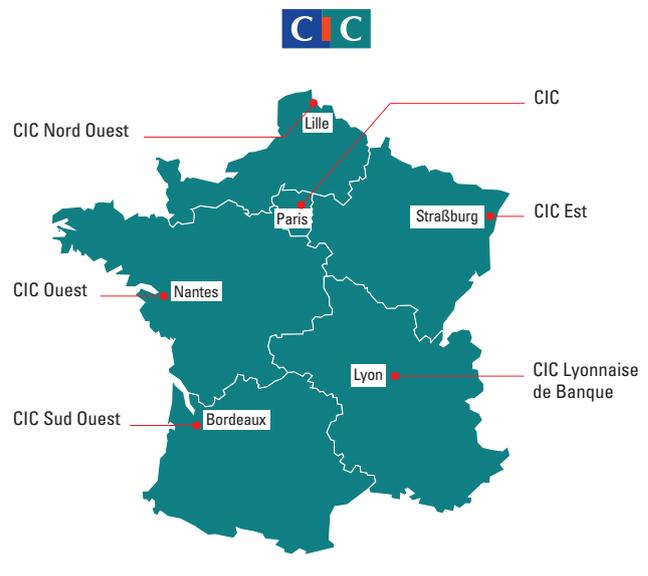
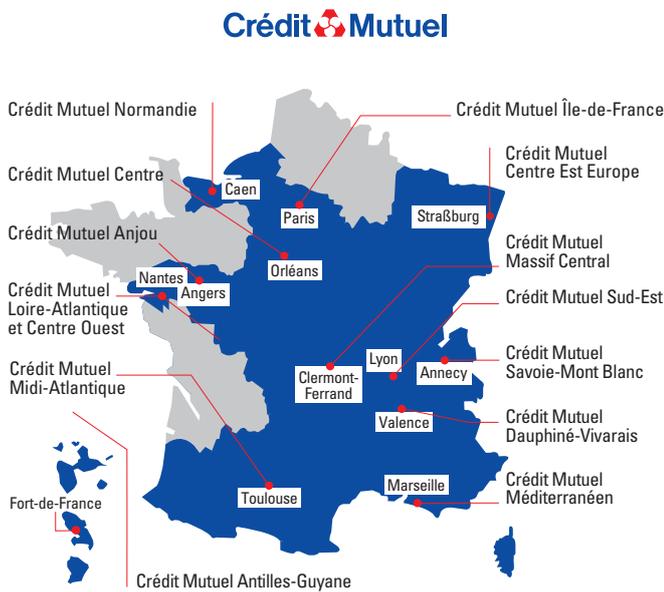


Daniel BAAL
Generaldirektor

Crédit Mutuel Alliance Fédérale umfasst die Crédit Mutuel-Kassen der Verbände Centre Est Europe (Straßburg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique und Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand) und Antilles-Guyane (Fort-de-France) sowie ihre Dachstrukturen und Tochtergesellschaften.

— Crédit Mutuel Alliance Fédérale trägt sein Engagement auf die regionale Ebene

Crédit Mutuel Alliance Fédérale steht mit 4 300 Geschäftsstellen und 20 000 Kundenberatern im Dienst seiner Kunden.



— Eine engagierte Bank für die Welt von heute

Crédit Mutuel Alliance Fédérale hat ein Motto, das im Einklang mit seinen Werten steht: „Zuhören und gemeinsam handeln“. Crédit Mutuel Alliance Fédérale ist auch **die erste Bank mit dem Status eines Unternehmens mit einem konkreten Auftrag**, mit fünf langfristigen Verpflichtungen, die seine Identität und seine Werte bestätigen und die Kompetenz und Energie auf eine gemeinsame Dynamik ausrichten:

- Mit unserer genossenschaftlichen Organisation begleiten wir unsere Kunden und Gesellschafter in ihrem besten Interesse.
- Als Bank für alle, Gesellschafter und Kunden, Mitarbeiter und Delegierte, handeln wir für jeden und lehnen jegliche Diskriminierung ab.
- Zum Schutz des Privatlebens jedes Einzelnen stellen wir Technologie und Innovation in den Dienst des Menschen.
- Als solidarisches Unternehmen leisten wir einen Beitrag zur Entwicklung der Regionen.
- Als verantwortungsbewusstes Unternehmen setzen wir uns für eine gerechtere und nachhaltigere Gesellschaft ein.

SOZIALE UND GESELLSCHAFTLICHE VERPFLICHTUNGEN

Gleichstellung von Frauen und Männern in Führungspositionen und nach und nach bei den Verwaltungsratsmitgliedern.

Aus- und Weiterbildung: Aufwendung von 4,5% der Lohnmasse (2020) für die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter; Schulung von 100% der Delegierten bis 2023 zur Stärkung der genossenschaftlichen Governance; Schulung von 100% der Beschäftigten im Wandel.

Chancengleichheit: Förderung von Vielfalt und Chancen gleichheit (insbesondere durch die Eingliederung junger Menschen), wobei besonderes Augenmerk auf die Einstellung von Personen aus sozialen Brennpunkten und ländlichen Gebieten gelegt wird.

Bankzugang für alle: Ausbau der Betreuung einkommensschwacher Kunden mit einem Kundenberater und speziellen Verpflichtungen. Gesellschafterstatus: Ziel eines Gesellschafterstatus von über 90% bis 2023.

UMWELTVERPFLICHTUNGEN

Einstellung der Kohlefinanzierung: Einstellung der Finanzierung von Kohlekraftwerken und Kohlebergbau; Einfrieren der finanziellen Unterstützung von Unternehmen, die neue Kohlekapazitäten entwickeln, und Ausstieg aus Positionen bei Unternehmen, die neue Kohlekapazitäten entwickeln; Reduzierung des CO₂-Abdrucks des Portfolios mit Firmenkrediten und Investitionen um 15% bis 2023.

Einstellung der Finanzierung von Projekten in Verbindung mit nicht konventionellen Kohlenwasserstoffen: Einstellung der Finanzierung von Projekten in Verbindung mit Exploration, Produktion, Transportinfrastruktur oder Verarbeitung von Schieferöl oder Schiefergas, Öl aus Teersanden und Schweröl sowie Öl und Gas aus der Arktis.

Reduzierung des Carbon Footprint um 30% bis 2023.

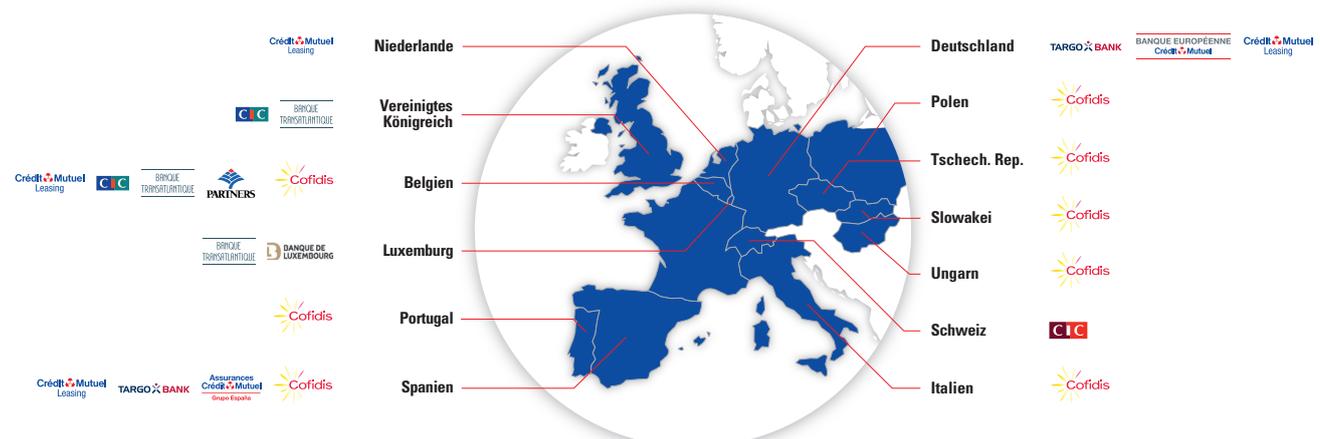
— Verstärkung der Multiservice-Strategie

Vor dem Hintergrund anhaltend niedriger Zinsen und einer starken Bedarfsentwicklung beschleunigt Crédit Mutuel Alliance Fédérale seine Diversifizierung und entscheidet sich für eine Multiservice-Strategie, die von seinen Filialnetzen umgesetzt und von den Tochtergesellschaften und spezialisierten Expertisezentren unterstützt wird.

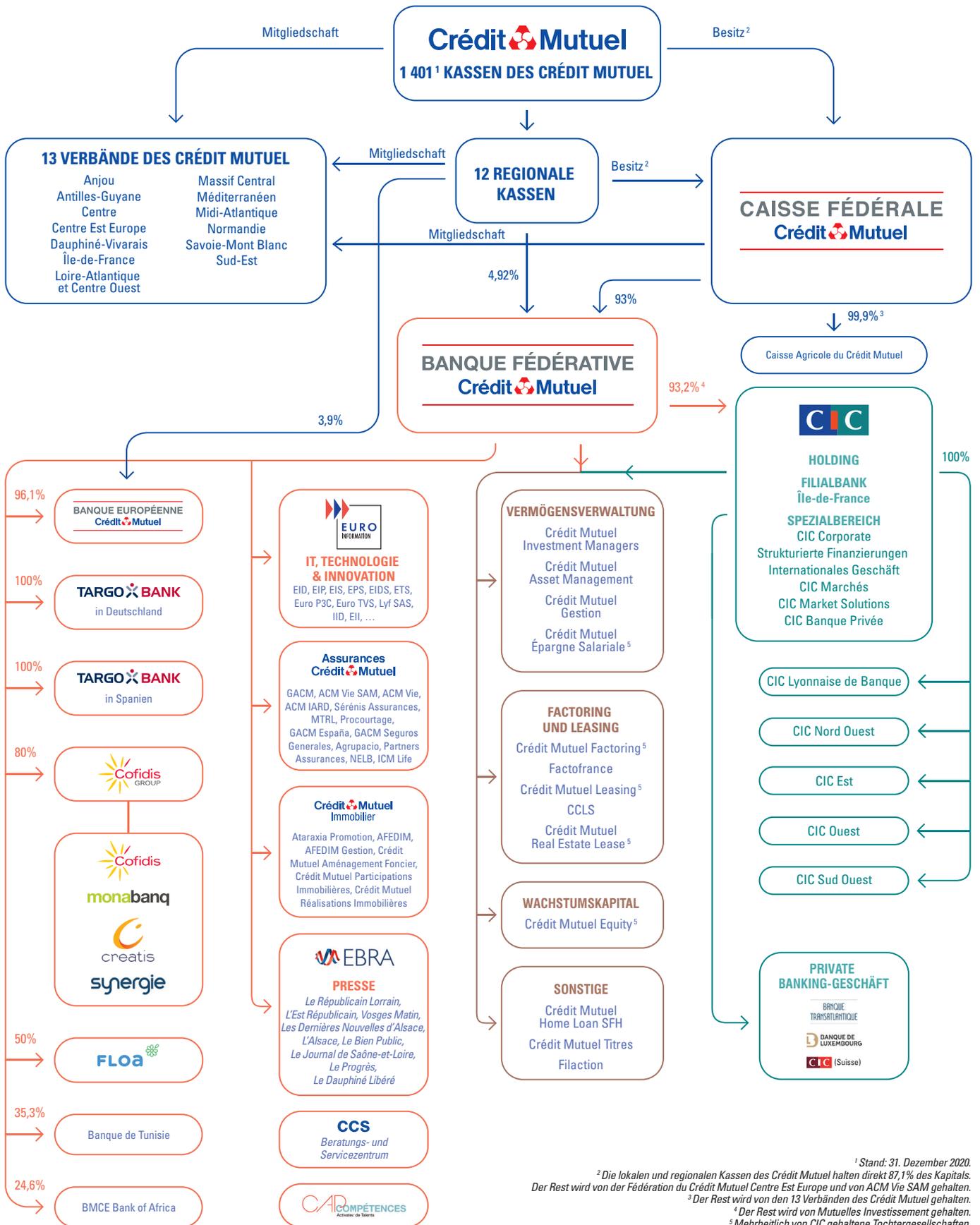


— Internationale Strahlkraft

25% der Tätigkeit von Crédit Mutuel Alliance Fédérale entfallen auf das internationale Geschäft über Tochtergesellschaften (darunter TARGOBANK, Banque de Luxembourg, Banque CIC (Suisse), BECM) und CIC-Vertretungsbüros in mehr als 50 Ländern sowie CIC-Niederlassungen in London, New York, Hongkong, Singapur und Brüssel.



Organigramm von Crédit Mutuel Alliance Fédérale



¹ Stand: 31. Dezember 2020.
² Die lokalen und regionalen Kassen des Crédit Mutuel halten direkt 87,1% des Kapitals. Der Rest wird von der Fédération du Crédit Mutuel Centre Est Europe und von ACM Vie SAM gehalten.
³ Der Rest wird von den 13 Verbänden des Crédit Mutuel gehalten.
⁴ Der Rest wird von Mutuelles Investissement gehalten.
⁵ Mehrheitlich von CIC gehaltene Tochtergesellschaften.

Kontakt: Kommunikationsabteilung - com-alliancefederale@creditmutuel.fr - 03 88 11 24 64