

Escuchar y actuar juntos

Crédit Mutuel Alliance Fédérale es un banco cooperativo y mutualista. **Agrupamos 13 federaciones de Crédit Mutuel** que apuestan por la responsabilidad, la proximidad y la solidaridad y demuestran su capacidad para construir juntos un bien común.

El modelo de negocios de Crédit Mutuel Alliance Fédérale se basa en una potencia tecnológica reconocida y se caracteriza por ser un modelo descentralizado, relacional y arraigado en la economía local.

Puesto que el mutualismo permite dar una respuesta adecuada a los desafíos a largo plazo, hemos decidido a finales de 2020 reforzar nuestro plan estratégico **ensemble#nouveau monde Plus vite, plus loin !** (Juntos por un mundo nuevo ¡Más rápido, más lejos!), que se articula en torno a cuatro prioridades:

- **Ser el banco relacional de referencia en un mundo omnicanal:** frente al desarrollo del uso de servicios bancarios a distancia y a la necesidad creciente de proximidad relacional, reiteramos nuestra confianza en nuestro modelo que consiste en asignar a cada cliente un asesor dedicado y cercano –incluso a distancia– y ofrecerle una experiencia basada en la confianza y la proximidad. Crédit Mutuel Alliance Fédérale mantiene su compromiso con la economía local apoyándose en los 4 275 puntos de venta de las redes de Crédit Mutuel y CIC, así como en la experiencia de sus filiales especializadas en cada sector de actividad.
- **Ser un banco comprometido y adaptado al nuevo mundo:** deseamos potenciar nuestra contribución al bien común apoyándonos en nuestros valores mutualistas de solidaridad y responsabilidad. Queremos reforzar nuestros compromisos con todos nuestros socios y clientes y convertir Crédit Mutuel Alliance Fédérale en una referencia en temas medio ambientales y de sociedad.

- **Ser un banco multiservicio innovador:** puesto que el nuevo mundo exige más agilidad y capacidad de reacción e implica a necesidad de proteger los datos y la intimidad digital de nuestros socios y clientes, estamos acelerando la puesta en marcha de la estrategia de innovación de Crédit Mutuel Alliance Fédérale poniendo más que nunca la tecnología al servicio de los hombres y mujeres. Hemos decidido centrar nuestro enfoque en la tecnología para desplegar la estrategia multiservicio de Crédit Mutuel Alliance Fédérale y atender todas las necesidades de nuestros clientes.

- **Aprovechar nuestra solidez para desarrollar nuestro modelo mutualista:** en una coyuntura llena de incertidumbre que se suma a la intensificación permanente de las presiones reglamentarias y competitivas, la solidez y la rentabilidad de Crédit Mutuel Alliance Fédérale son dos puntos fuertes fundamentales que condicionan sus decisiones de inversión y su desarrollo a largo plazo. Crédit Mutuel Alliance Fédérale pertenece a sus socios-clientes que confían en él y reinvierte sus beneficios en fondos propios para construir un futuro mejor.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale tiene como objetivo borrar los efectos de la crisis y volver a alcanzar, a más tardar en 2023, los niveles récord a los que llegaron sus principales indicadores financieros en 2019.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale no solo es una gran empresa de la economía social y solidaria y el único grupo bancario que no cotiza en Bolsa, sino que ha sido también el primer banco en adoptar el estatuto jurídico de «empresa con misión», con una razón de ser potente y capaz de movilizar: **«Escuchar y actuar juntos».**

Nuestro plan estratégico **ensemble#nouveau monde Plus vite, plus loin !** (Juntos por un mundo nuevo ¡Más rápido, más lejos!) se deriva directamente de esta razón de ser.

Su compromiso, sus sólidos cimientos –solidez de la relación con el cliente, de los resultados y del grupo Crédit Mutuel– y sus orientaciones proporcionan a Crédit Mutuel Alliance Fédérale los recursos necesarios para afrontar los desafíos que plantea la transformación del mundo.

CIFRAS CLAVE DE 2020

72 800 empleados ¹	27,4 millones de clientes ¹
15 000 representantes electos mutualistas	5 millones de socios
Producto neto bancario de 14,2 millones de euros	Resultado neto de 2 595 millones de euros
Ratio de solvencia CET1 del 18.1% ²	51.8 millones de euros de fondos propios ¹

¹ A 30 de junio de 2021. ² A 31 de marzo de 2021.



Nicolas THÉRY
Présidente

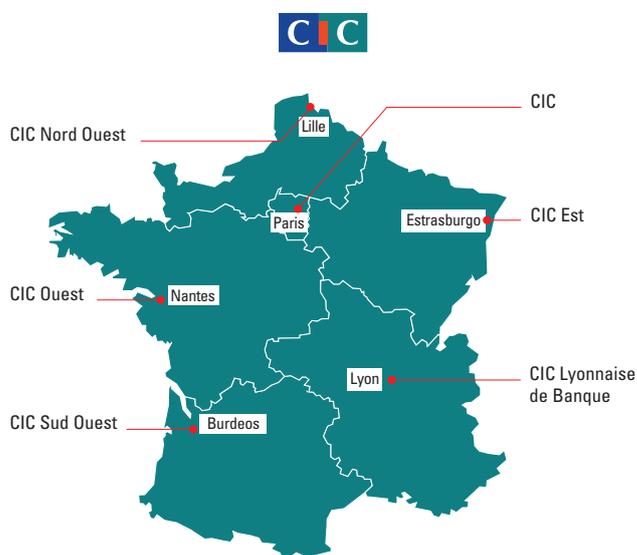
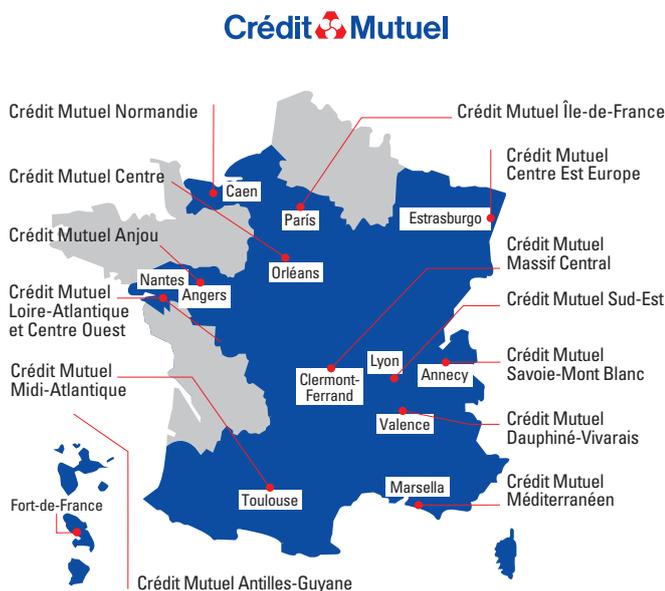


Daniel BAAL
Directeur general

Crédit Mutuel Alliance Fédérale agrupa las cajas de Crédit Mutuel de las federaciones Centre Est Europe (Estrasburgo), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (París), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marsella), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand) y Antilles-Guyane (Fort-de-France), así como sus estructuras centrales y filiales.

— Crédit Mutuel Alliance Fédérale mantiene su compromiso con la economía local

Crédit Mutuel Alliance Fédérale atiende a sus clientes a través de sus 4 275 puntos de venta y 30 000 asesores.



— Un banco comprometido y adaptado al nuevo mundo

Crédit Mutuel Alliance Fédérale ha adoptado una razón de ser apegada a sus valores: **«Escuchar y actuar juntos»**. Crédit Mutuel Alliance Fédérale se ha convertido asimismo en **el primer banco con el estatuto de «empresa con misión»**, lo que supone asumir cinco compromisos a largo plazo con el objetivo de afirmar su identidad y sus valores, además de movilizar todas las capacidades y energías en torno a una dinámica común.

- Somos una entidad cooperativa y mutualista, y el asesoramiento que ofrecemos a cada uno de nuestros clientes y socios tiene en cuenta sus intereses específicos.
- Somos el banco de todos y actuamos por el bien de cada uno de nuestros socios, clientes, empleados y administradores electos, rechazando cualquier tipo de discriminación.
- Respetamos la vida privada de las personas y ponemos la tecnología y la innovación al servicio de los hombres y mujeres.
- Somos una empresa solidaria que participa en el desarrollo de la economía local.
- Somos una empresa responsable que trabaja por una sociedad más justa y más sostenible.

COMPROMISOS SOCIALES Y SOCIETALES

Igualdad de género en los cargos de dirección y, de forma progresiva, entre los administradores.

Formación: en 2020 dedicamos el 4,5% de nuestra masa salarial a la formación de los trabajadores; para 2023, el 100% de los administradores electos habrán recibido una formación para consolidar la gobernanza mutualista; el 100% de los empleados recibirán una formación para poder afrontar la transformación en mejores condiciones.

Igualdad de oportunidades: favorecer la diversidad y la igualdad de oportunidades (por ejemplo, mediante la inserción de jóvenes) prestando atención especial a la contratación de personas procedentes de barrios prioritarios definidos en la política urbana y de zonas rurales.

Acceso universal a los servicios bancarios: reforzar la atención a los clientes más vulnerables gracias a un asesor dedicado y a un compromiso específico.

Porcentaje de socios: el objetivo para 2023 es que el porcentaje de socios supere el 90%.

COMPROMISOS MEDIOAMBIENTALES

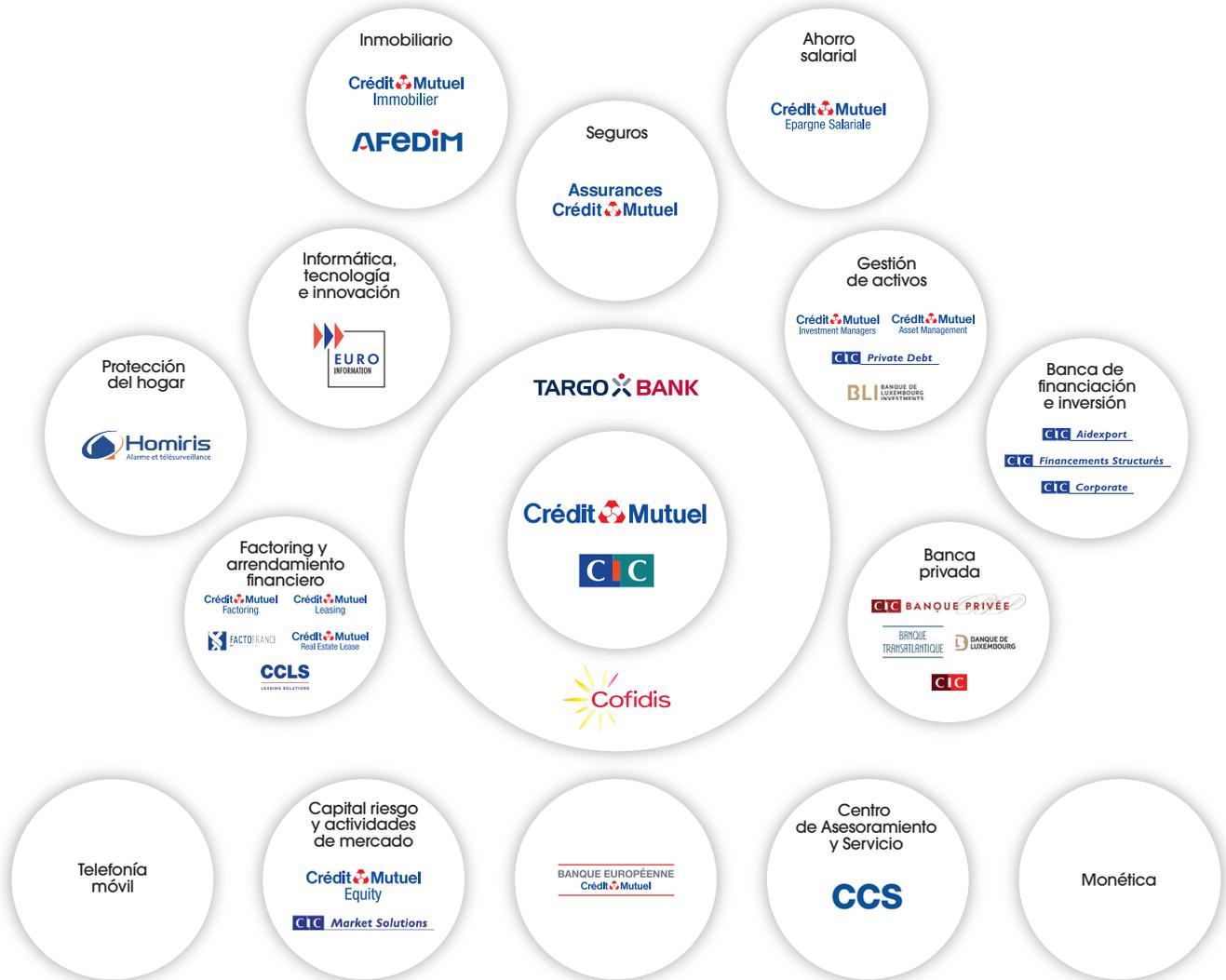
Fin de la financiación del carbón: cese de la financiación de centrales térmicas de carbón y de minas de carbón; suspensión del apoyo financiero a empresas que estén desarrollando nuevas capacidades de carbón y salida de las posiciones sobre empresas que estén desarrollando nuevas capacidades de carbón; reducción del 15% de la huella de carbono de la cartera de crédito corporativo y de inversión para 2023.

Suspensión de la financiación de proyectos relacionados con hidrocarburos no convencionales: cese de la financiación de proyectos relacionados con la exploración, producción, infraestructuras de transporte o transformación de petróleo de esquisto o gas de esquisto, petróleo derivado de arenas bituminosas, crudopesado y extrapesado, y petróleo y gas extraídos en el Ártico.

Reducción del 30% de la huella de carbono para 2023.

Consolidación de la estrategia multiservicio

En un contexto caracterizado por tipos de interés persistentemente bajos y cambios permanentes en las necesidades, Crédit Mutuel Alliance Fédérale acelera su diversificación y opta por una estrategia multiservicio que sus redes bancarias, con el apoyo de las filiales y de los centros especializados de cada sector de actividad, serán responsables de poner en marcha.



Proyección internacional

Crédit Mutuel Alliance Fédérale realiza el 25% de su actividad en los mercados internacionales a través de sus filiales (especialmente TARGOBANK, Banque de Luxembourg, Banque CIC (Suisse), BECM), las oficinas de representación de CIC distribuidas en más de 50 países y las sucursales de CIC de Londres, Nueva York, Hong Kong, Singapur y Bruselas.

